

# nld:drammen

næringslivsdagen

4. mars 2010 går Næringslivsdagen ved Handelshøyskolen BI igjen av stabelen.

I den forbindelse ønsker vi i BI Studentsamfunn (BIS) herved å invitere deres bedrift til å delta på denne viktige dagen.

## **Tema for dagen**

Tema for dagen er endringens drivkrefter.

”Trenger en krise nødvendigvis å være en krise?”.

Med endringens drivkraft som tema vil vi belyse ordet og meningen med endring på en positiv måte. Vi vil ta utgangspunkt i finanskrisen og sette spørsmålstegn på om en krise nødvendigvis bare er en krise. Hva er nødvendig for å overleve en krise? Vi vil også belyse forskjellige perspektiver på endring i helhet.

## **Filosofi for dagen**

Næringslivsdagen (NLD) planlegges og gjennomføres på frivillig basis av studenter ved Handelshøyskolen BI i samarbeid med Drammen Næringslivsforening (DNF). NLD drives først og fremst på et ideologisk grunnlag, hvor formålet er å skape en møteplass mellom studenter og det lokale næringslivet. Et eventuelt overskudd fra arrangementet vil bli donert til et veldedig formål.

Næringslivsdagen er viktig for studentene da dette er dagen de kan skape kontakter og kanskje møte fremtidige arbeidsgivere. Dette er også en god mulighet til å promotere seg selv og sin bedrift som en yndet arbeidsplass for studentene. Samtidig ønsker BI å presentere sine engasjerte og dyktige studenter som en stor og viktig ressurs for næringslivet.

Vi i BIS er opptatt av å få frem budskapet om hvor viktig det er å bygge nettverk tidlig i utdanningen. Derfor vil dagen bli lagt opp slik at det skal være tid til mingling mellom

foredrag og lunsj. Næringslivsdagen 2010 er i hovedsak rettet mot BI studentene, men bedrifter vil bli invitert og vil få mulighet til å følge foredragene i auditorium.

Vi kan blant annet nevne disse som foredragsholdere:

### ***Bjørn Arild Wisth***



Bjørn Arild Wisth er administrerende direktør i [Hartmark Consulting AS](#), som har tradisjoner i det norske markedet siden 1928, og er det største norskeide konsulentselskapet.

Wisth er cand.polit. med hovedfag i statsvitenskap med tilleggsutdannelse fra UK innen politisk og økonomisk utviklingsfilosofi. Han har arbeidet som bedriftsrådgiver siden 1999 og har tidligere ledet Hartmarks avdeling for strategi og forretningsutvikling.

Wisth har bistått ledere i privat og offentlig sektor i utvikling og implementering av strategier. Han har også gjennomført flere store omstillingsprosjekter for virksomheter som befinner seg i spenningsfeltet mellom politikk og næringsvirksomhet.

Bjørn Arild Wisth ønsker at Hartmarks arbeidsmåte skal gjenspeile dikteren Rudolf Nilsens ord: *"Gi meg de kolde og kloke som kjenner min virkelighet. Bedre enn mange som sier de tror, trenger jeg noen som vet."*

## **Monna Nordhagen**

Daglig Leder, BrandLab



Monna Nordhagen er leder og konsulent i Brandlab. Brandlab er et designelskap som fokuserer på å bidra til rask etablering og tydelig reposisjonering av sterke merkevarer. Kundene spenner over mange bransjer, størrelser og utfordringer, men fellesnevner er ofte at de har behov for å ta en sterkere og tydeligere posisjon som leder eller utfordrer i sine bransjer. Som Coca Cola med Urge Intense, Leiv Vidar, Ski-VM og Nationen. Monna har spesielt fokus på markedsstrategiske spørsmål som utvikling av nye konsepter, posisjonering, og konsekvenser for merkevarens kommunikasjon. Monna har gjennom de siste 25 årene hatt diverse ledende stillinger med ansvar for salg, markedsføring og informasjon. Monna er også en aktiv skribent og foredragsholder og har skrevet to bøker - riktignok om helt andre emner enn markedsføring.

**Om foredraget:** Tre hjernedøde og ett utfordrende råd som virker i forhold til å vinne i utfordrende tider - og sannsynligvis i alle tider.

Foredraget er fullspekket med fakta og historier - og ett og annet skråblikk.

### Lokaler

Næringslivsdagen vil finne sted på Papirbredden, Drammen Kunnskapspark. Auditoriet er godt rustet med moderne teknisk utstyr.

### Under følger prisinformasjon vedrørende stand og promotjon.

Standpakke 1: *Stand: 5000,-*

Standpakke 2: *Stand + logo i programblad/internett: 7000,-*

Standpakke 3: *Stand + halvsides annonse i program: 7500,-*

~~Premiumpakke: *Stand + helside, kun 1 stk tilgjengelig: 10 000,- (solgt)*~~

Halvside i program: 3000,-

Logo i program: 2500,-

### Påmelding

Det er begrenset antall billetter til Næringslivsdagen 2010, så det lønner seg å være tidlig ute. For å melde seg på, eller for mer informasjon om arrangementet, ta kontakt med undertegnede.

BI Studentsamfunn, BIS, håper og tror at flest mulig vil delta på denne viktige dagen og bidra til at arrangementet fortsetter å være den viktige møteplassen det er kjent for å være.

### Med vennlig hilsen

Trine Backmann

NLD – Ansvarlig BIS Drammen

Tlf: +47 941 28 118

[nld.drammen@bis.no](mailto:nld.drammen@bis.no)

<http://www.bis.no/drammen>



